Landgemeinde Georgenthal

- Der Gemeinderat -

Betr.: Marketingkonzept Georgenthal

Beschluss des Gemeinderates Georgenthal Nr. 56/2026

Der Gemeinderat der Landgemeinde Georgenthal beschließt in seiner Sitzung am 10.11.2026:

das „Touristische Marketingkonzept Georgenthal 2027–2035“ als strategische Grundlage für die touristische Markenführung, Kommunikation und Vermarktung des Erholungsortes Georgenthal und der touristischen Angebote der Landgemeinde.

Das Marketingkonzept ist gemeinsam mit dem „Touristischen Entwicklungskonzept Georgenthal 2027–2035“ anzuwenden und fortzuschreiben. Die Verwaltung wird beauftragt, die darin enthaltenen Ziele und Maßnahmen im Rahmen der verfügbaren Haushaltsmittel, Fördermöglichkeiten und personellen Kapazitäten schrittweise umzusetzen und dem Gemeinderat über wesentliche Entwicklungen zu berichten. Maßnahmen mit zusätzlichen finanziellen Auswirkungen bedürfen der haushaltsrechtlichen Absicherung und – soweit erforderlich – einer gesonderten Beschlussfassung.

Stimmabgabe:	offen
Gewählte Gemeinderatsmitglieder:	20
Stimmberechtigt:	21
Anwesende Stimmberechtigte:	20
Ja - Stimmen:	20
Nein - Stimmen:	keine
Enthaltungen:	keine

Auf Grund § 38 ThürKO vom 16. August 1993 in der Fassung der Neubekanntmachung vom 28. Januar 2003 (GVBl. S. 41) – in der derzeit gültigen Fassung – war kein Gemeinderatsmitglied von der Stimmabgabe ausgeschlossen.

Georgenthal, den 11.11.2026

Florian Hofmann
Bürgermeister

Thüringen * Gemeinde Georgenthal *

Susanne Lehmann

Digital unterschrieben von
Susanne Lehmann
Datum: 2026.11.12 15:41:12 +01'00'